

El FICG Minuto del FICG37. Un viaje en el tiempo y los géneros cinematográficos.



**Inspirados en el cartel oficial de la edición 37 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, creado por el diseñador gráfico y artista plástico ecuatoriano – chileno, Alberto Montt, los cineastas tapatíos Diego Toussaint e Ian Martín, tuvieron la importante tarea de crear el FICG Minuto del Festival.**

“Primeramente no había desde hace varias ediciones un cineminuto que fuera en acción viva, siempre se había optado mucho por la animación, y pues Guadalajara capital del cine animado en Iberoamérica; pero este año quisieron cambiarlo un poco y ahí es donde entramos nosotros”, comenta Ian sobre el inicio del proceso creativo.

El guion escrito por los dos realizadores comenzó con la idea de crear al personaje del cartel en gran tamaño, según relata Diego: “Yo creo que desde que surgió la idea de crear el mono gigante del festival, pues fue un gran reto entre los dos y escribir el guion entre Ian y yo y muchas personas de CM y fue un gran trabajo en equipo de puro rebotar, creo que en ese momento nos dimos cuenta cómo se tenía que ver el cineminuto visualmente”.



El FICG Minuto presenta imágenes de acción real en blanco y negro combinadas con animación a color y la intención narrativa de los directores tiene que ver con el deseo de plasmar la evolución del cine a lo largo del tiempo, según explica Ian Martín: “Desde que vimos el arte, el cartel inicial del diablito, a mí lo que me transmitió fue como esta alusión a esta trayectoria y esta historia que ha tenido el cine, desde el cine negro hasta llegar a la actualidad, la modernidad y la tecnología, por eso fue un buen mix match, esta idea de cine negro combinada con animación y otras técnicas, que te hablan de lo nuevo y lo viejo”.



Diego señala estar orgullo del resultado, que refleja el gusto de ambos, en el que se combinan los recursos viejos con la animación y las transiciones. El FICG Minuto es una producción de CM Films y Agavia Studios y se puede disfrutar en todas las redes sociales del FICG, además de que será el sello de bienvenida a todos los contenidos y funciones dentro del Festival en su edición 37.