

PROGRAMA IBEROAMERICAN FILMS CROSSING BORDERS

Jueves 11 de marzo de 2010

- 19.30 h Acreditaciones
- 20.00 h Cóctel de bienvenida – Inauguración del seminario

Viernes 12 de marzo de 2010

- 08.45 h Pitching de los participantes sobre sus proyectos
- 10.00 h Guía de supervivencia en el Festival de Guadalajara
- 10.30 h *Pausa para café*
- 11.00 h Tu película en el mercado internacional y en el circuito internacional de cine
- 12.00 h El arte del pitching
- 13.30 h *Almuerzo*
- 15.00 h Tratando con agentes de venta y compradores
- 16.00 h Introducción a la metodología de las sesiones de los grupos de trabajo
- 16.15 h Sesiones de trabajo en grupo I. Los participantes tienen la oportunidad de comentar su proyecto directamente con los diferentes tutores y recibir consejos sobre los pasos necesarios para desarrollar su proyecto con mayor éxito: Festivales y Mercados, Pitching, Agentes de Venta y Compradores
Simultáneamente, tendrán lugar entrevistas personales con un experto en coproducciones internacionales y en financiación de películas
- 19.15 h *Fin del día*

Sábado 13 de marzo de 2010

- 09.30 h Caso de estudio
- 10.30 h *Pausa para café*
- 11.00 h El marketing aplicado al guión, el talento y las herramientas de comunicación
- 12.00 h Aspectos legales y financieros de la coproducción
- 13.00 h *Almuerzo*
- 14.30 h Guía de distribución
- 15.30 h Sesiones de trabajo en grupo II: Marketing, Aspectos Legales y Pitching.
Simultáneamente tendrán lugar entrevistas personales con un experto en coproducciones internacionales y en financiación de películas
- 18.30 h Sesión de conclusiones y entrega de diplomas

Lugar:

Hotel Fiesta Americana
Aurelio Aceves 225, Glorieta Minerva, Col. Vallarta Poniente
44110 Guadalajara, Jalisco (México)